

## **Рабочая программа курса «Основы проектирования» 10-11 классы**

Рабочая программа по курсу «Основы проектирования» предназначена для учащихся 10 -11 класса общеобразовательной школы. Рабочая программа составлена на основе авторской программы «Развитие собственной деловой идеи» Т.А. Прищепы. Программа утверждена в ИМЦ г. Томска (2011 г.), опубликована на всероссийском сайте Издательского дома «Первое сентября».

### **Место программы в образовательном процессе.**

Рабочая программа курса «Основы проектирования» ориентирована на учащихся 10-11 классов, рассчитана на 68 учебных часов из расчёта: 10 класс – 1 часа в неделю (34 часов), 11 класс - 1 час в неделю (34 часа).

Формирование новых экономических отношений, современный ритм жизни предполагает быстрое включение молодого человека в ситуации реальной жизни, где необходимо делать выбор в условиях непрерывно меняющейся действительности, быстро принимать оптимальные решения и уметь грамотно их реализовывать.

Одной из проблем современной школы является оторванность даваемых знаний от реальной жизни, кроме того, каждый предмет изучается изолированно от других. Предлагаемый курс переносит центр тяжести на практические жизненные задачи для решения которых актуальным становится владение основами экономических, психологических знаний.

Экономический подъем России невозможен без развития малого бизнеса и предпринимательства, кроме того, привлечение молодых людей в сферу бизнеса и предпринимательства может решить проблему безработицы и трудоустройства.

Следует понимать, что предпринимательство - это не способ богато жить за чужой счет и не то же самое, что торговля на базаре. Предпринимательство - это форма организации труда людей по удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах, в которой всю ответственность за результаты принимает на себя один человек или небольшая группа. Задача организовать частную фирму может встать перед любым человеком, например, крестьянину может понадобиться организовать фермерское хозяйство, инженеру - научно-внедренческую фирму, учителю - свою частную школу и т.д. И поэтому всем им нужно знать, как решаются возникающие при этом технические и организационные проблемы. Такие знания в наше время становятся просто частью общей культуры человека.

Программа отличается от аналогичных курсов в первую очередь тем, что большое внимание уделяется психологическим аспектам предпринимательства на всех этапах деятельности: от формирования и усиления мотивации на наиболее полную реализацию своих способностей до формирования психологической установки на готовность осуществлять самостоятельные действия, как продуманные и просчитанные в проблемных ситуациях взаимодействия, на необходимость рефлексии этих действий, особенно в ситуации неудачи, а также установки на максимизацию общего выигрыша в ситуациях командного или конкурентного взаимодействия.

Цель курса - в форме деятельности, максимально ориентированной на реальное бизнес-проектирование, научить старшеклассников активному поведению в условиях рыночной экономики.

### **Задачи курса:**

1. Сознательное создание участником программы условий для овладения на основе предложенных методик средствами самостоятельного анализа идеальной и реальной моделей отношения к жизни, включение в реальные процессы в качестве активно действующего лица;
2. Ценностно-смысловой анализ отношений, действий, поступков других людей, включенных в ситуацию значимой деятельности;
3. Творческое моделирование личностью конкретных жизненных ситуаций, свободной и полноценной реализации своих отношений, обобщение моделируемых, прогнозируемых ситуаций в цельную стратегию жизни;
4. Познакомить учащихся с разнообразными способами работы с информацией;
5. Развитие позитивного опыта самостоятельной деятельности учащихся в процессе проектирования;
6. Формировать навыки критического мышления, аналитической деятельности, планирования деятельности, публичного представления идеи, оценки и самооценки через практическую работу над проектом;

7. Формировать коммуникативные компетенции через создание ситуаций взаимодействия с разными партнерами – коллегами в ходе совместной работы.

## **I. Планируемые результаты курса «Основы проектирования»**

Реализация программы предполагает целенаправленное формирование следующих компетенций:

- 1) прогнозировать свое развитие в рамках заданной социально- позитивной цели;
- 2) презентовать обществу свою деятельность и цели, как социально полезные;
- 3) мотивировать других лиц на поддержку и участие в реализации собственных целей;
- 4) готовность брать на себя ответственность за принятые решения и их последствия;
- 5) предотвращать и преодолевать состояние «обученной беспомощности» за счет адаптации и включения получаемых знаний в практическую деятельность;
- 6) уметь конкурировать, что обеспечивается развитием своего собственного потенциала в профессиональной деятельности;
- 7) воспринимать деятельность государства, как определенным образом действующую систему, имеющую свои специфические средства воздействия на индивида, как элемента этой системы.

В результате изучения курса учащийся должен:

1. Усвоить новые знания и новые способы совместной деятельности
2. Развить навыки монологической речи
3. Получить опыт публичных выступлений
4. Развить самостоятельность мышления, постановки и решения задач
5. Научиться использовать и критически осмысливать различные источники информации

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- 1) эффективного выполнения типичных социальных ролей
- 2) ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах; выработки собственной гражданской позиции;
- 3) самостоятельного поиска информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации;
- 4) осуществление конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

## **II. Основное содержание курса «Основы проектирования»**

**10 класс, 34 часов.**

Раздел 1. Проект и проектирование. (8 ч.)

Введение в курс. Мотивация учащихся. История проектной деятельности в школьном обучении. Отношение к учебным проектам в западной и советской педагогике. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта.

Раздел 2. Способы обработки информации. (8 ч.)

Сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи, выбор оптимального варианта в соответствии с выбранными критериями, подготовка к презентации.

Способы исследование рыночной ситуации - наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника. Этапы проведения исследования.

Составление опросника, ориентированного на исследование проблемы в том виде деятельности, которую выбрала творческая группа учащихся.

Публичная презентация разработанного опросника.

Раздел 3. Раздел 3. Резюме как творческая работа и способ самопрезентации.(4 ч.)

Резюме, сущность резюме. Варианты использования резюме. Способы подготовки резюме. Типичные недочеты в составлении резюме.

Раздел 4. Использование математических моделей в социальном и бизнес - проектировании. (4 ч.)

Количественное определение сегмента, количественное определение рыночной ниши, оценка временной потребности в данном товаре/услуге, оценка платежеспособности населения.

Расчет уровня потребительского спроса с использованием математической модели М. Портера

Раздел 5. Практическая работа по группам по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся. (9 ч.)

Актуализация выбранного направления работы, анализ потребностей социума. Пирамида потребностей А.Маслоу. Выработка идеи. Технология составления начального плана проекта, реферата, исследования (творческой работы).

Раздел 6. Индивидуальные консультации. (1ч.)

Подготовка к представлению работ, корректировка творческих работ. Подготовка выступлений.

### **11 класс, 34 часа.**

Раздел 1. Актуализация знаний и повторение: проект и проектирование. Структура проектной деятельности. Целеполагание. (7 ч.)

Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта. Различные виды самостоятельных творческих работ и возможности их использования. Школьное исследование и его отличия от научного исследования.

Раздел 2. Определение индивидуальных потребностей, обучающихся и выбор идеи для подготовки проекта. (7 ч.)

Мотивация учащихся, актуализация выбранного направления работы, анализ потребностей социума.

Выработка идеи, сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи, выбор оптимального варианта в соответствии с выбранными критериями

Раздел 3. Практическая индивидуальная и групповая работа по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся. (18 ч.)

Технология составления начального плана проекта, реферата, исследования (творческой работы). Поиск необходимой информации. Обработка, анализ и интерпретация информации.

### **III. Тематическое планирование курса**

<b>Тема раздела</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Характеристика видов деятельности</b>
<b>Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности.</b>	6	Организация коммуникативной и социальной деятельности учащихся;
<b>Способы обработки информации.</b>	8	Комплексное использование в процессе обучения средства информационно - коммуникационных технологий
<b>Резюме как творческая работа и способ самопрезентации.</b>	4	Формирование деловых качеств личности; развитие инициативы и творческих способностей; самоопределение учащихся в выборе будущей профессиональной деятельности

<b>Использование математических моделей в социальном и бизнес - проектировании.</b>	4	Осуществление интеграционных связей между отдельными предметами;
<b>Практическая работа по группам по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов учащихся.</b>	9	Практическое применение теоретических знаний при выполнении проекта
<b>Индивидуальные консультации</b>	1	Корректировка проектных работ
Резерв	2	
<b>11 класс</b>		
<b>Актуализация знаний и повторение: проект и проектирование. Структура проектной деятельности. Целеполагание.</b>	7	Определение проблемы и вытекающие из неё задачи; умение ориентироваться в информационном пространстве; отбор материала из общего содержания доклада или реферата, который требует наглядного представления;
<b>Определение индивидуальных потребностей, обучающихся и выбор идеи для подготовки проекта.</b>	7	использование различных источников информации, методов исследования и обработки полученной информации (конспектирование, реферирование, сравнение, анализ, использование схем, таблиц, диаграмм и т. д.); выдвижение гипотезы исследовательской деятельности;
<b>Практическая индивидуальная и групповая работа по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся.</b>	18	постановка цели, составление и реализация плана проектной деятельности; сопоставление цели и действий по её достижению; овладение различными способами познавательной деятельности; генерация идей и методов решения задач; поиск рациональных приемов работы; составление плана - графика работ; моделирование вариантов ожидаемых результатов; применение различных методов исследования; выбор формы представления материала в презентации.
<b>Резерв</b>	2	

### Программно-методическое обеспечение

1. ФЗ «Об особых экономических зона» №-116ФЗ от 22.07.2005
2. Деловой практикум-2, Гриценко А.Н., НТП «Альтернатива», Барнаул, 1998 г.
3. Основы предпринимательства, Коллектив авторов, «Феникс», Ростов, 1999 г.
4. Основы маркетинга, Котлер Ф., Прогресс, Москва, 1998 г.
5. Сборник задач по менеджменту и маркетингу, В.А. Абчук, Вита-пресс, Москва, 1997 г.
6. Бизнес-планирование, В.Д. Маркова, Н.А.Кравченко, Экор, Новосибирск, 1996 г.
7. Дизайн рекламы, В.В.Волкова, Феникс, Ростов-на-Дону, 1999 г.
8. Маркетинг, Годин А.М., Дашков и Ко, Москва, 2000 г.
9. Социальная психология в образовании, Шевандрин Н.И., Владос, Москва, 1995 г.
10. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами, Бутенко И.А., Высшая школа, Москва, 1992 г.

11. Путь к согласию или переговоры без поражений, Фишер Р., Юри У., Наука, Москва, 1997 г.
12. Технология подготовки и реализации социальных проектов, Прутченков А.С., МООДиМ «Новая цивилизация», 1999 г.
13. Герасимов Н.Г. Структура научного исследования. –М.,1985
14. Герцов Г. Как читать книги журналы газеты. – М., 1989
15. Герцов Г. Рациональные приёмы работы с книгой. – М., 1975
16. Граник Г.Г., Бондаренко С. М., Концевая Л. А. Когда книга учит – Москва : Педагогика, 1988 .
17. Граф В., Ильясов И.И., Ляудис В.Я. Основы организации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов. – М., 1981.
18. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. – М., 1969
19. Краевский В.В. Методология педагогического исследования. Самара, 1994.
20. Приходько П.Т. Азбука исследовательского труда. Новосибирск, 1979.
21. Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М., 1974.
22. Усачёва И.В., Ильясов И.И. Формирование учебной исследовательской деятельности. – М., 1986.
23. Федотов В.В. Техника и организация умственного труда. – Минск, 1983.