



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №34
ИМЕНИ 79-Й ГВАРДЕЙСКОЙ СРЕЛКОВОЙ ДИВИЗИИ Г. ТОМСКА**

РАССМОТРЕНО
на заседании МС
Протокол № 1
от 30.08.2019

РАССМОТРЕНО
на заседании МС
Протокол № 7
от 23.04.2020

УТВЕРЖДЕНО
директор МАОУ СОШ №34
В.К. Антипин
Приказ № 364 от 30.08.2019

В редакции от 22.05.2020

УТВЕРЖДЕНО
директор МАОУ СОШ №34
В.К. Антипин
Приказ № 135 от 22.05.2020

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Журналистика»
социально-педагогической направленности**

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Какорина Юлия Владимировна,
учитель истории и обществознания

Томск, 2019

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Актуальность работы определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, этики и эстетики. Дети постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей.

Отличительной особенностью содержания программы является то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности, самореализация). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом. Программа не предполагает каких-либо зачетных или экзаменационных часов, но работают творческие лаборатории, по итогам которых работы обучающихся рекомендуются в газету. Организатором всей деятельности учащихся является педагог. Он следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке выбранных тем, написании заметок, интервью.

Благодаря занятиям в объединении «Журналистика» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Целью программы является обучение основам журналистики, ориентирование обучающихся к сфере телевизионного производства и издательского дела.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- развитие творческой личности;
- адаптация личности в новых социально-экономических условиях;
- получение начальных сведений в области технологии телевидения и газетного дела.

Данная программа рассчитана на 136 часов, из которых 26 часов – занятия теоретического характера, 106 часов - практического характера, 4 часа отводится на подведение итогов.

Раздел 1. Планируемые результаты реализации программы «Журналистика».

Личностными результатами являются следующие умения:

1 уровень - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни;

осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;

ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

2 уровень - формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом

понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;

выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.

формировать эстетический вкус.

3 уровень - приобретение опыта самостоятельного социального действия:

налаживать коммуникативные связи

уметь брать интервью у знакомых и незнакомых людей

уметь строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Средства достижения этих результатов – тематический материал периодической печати, встречи с интересными людьми, экскурсии.

Метапредметными результатами является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;

проговаривать последовательность своих действий;

учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме;

учиться прогнозировать результат своего труда.

Познавательные УУД:

формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

овладеть основными навыками журналистского мастерства;

преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

слушать и понимать речь других;

оформлять свои мысли в устной и письменной форме;

аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;

учиться работать в паре, группе.

Предметными результатами изучения курса является сформированность следующих умений:

воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;

составлять вопросы для интервью, беседы;

знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т.д)

давать характеристику, оценивать героев своих статей.

Средствами достижения этих результатов являются разработки по темам;

тематический материал периодической печати; справочники и словари; наглядный материал.

Для достижения предполагаемых результатов планируется:

организация мест демонстрации успешности учащихся – участие в конкурсах творческих работ, распространение печатной продукции на родительских собраниях;

выход в Интернет; размещение номеров газеты на школьном сайте.

участие в планируемых школой делах – освещение школьных мероприятий на страницах газеты.

Система контроля учащихся предполагает выпуск продуктов деятельности - газеты и видеоролики, а также итоговый фильм.

В учебном процессе используются диалоговые, интерактивные и деятельностные технологии.

Раздел 2. Содержание программы «Журналистика»

1. Вводное занятие. Комплектование групп.

Теория.

Вводное занятие. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

2. Журналистика в современном мире.

Теория. История газеты, ее возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации,

появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

Практика. Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска газет.

3.Газетные жанры.

Теория. Жанры журналистики, их индивидуальные признаки. Заметка – рассказ об одном факте. Информация – правдивый и своевременный рассказ об одном событии. Интервью – разговор журналиста с собеседником. Зарисовка – художественное описание. Репортаж – рассказ очевидца. Фоторепортаж.

Практика. Написание материалов в разных жанрах. Тренинг.

4.Виды газет, их значение.

Теория. Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые. Газеты по интересам: спортивные, политические, профессиональные и т.д. Формат, тираж, оформление разных видов газет.

Практика. Изучение и анализ разных видов газет. Написание материалов для разной аудитории.

5.Оформление газеты.

Теория. Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Практика. Изучение детских газет других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

6.Выпуск газет.

Теория. Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика. Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

7.Итоговое занятие.

Теория.

Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет. Награждение лучших участников.

Раздел 3. Учебно-тематический план программы «Журналистика»

№	Наименование темы	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Комплектование группы.	0	2	2
2	Журналистика в современном мире.	4	18	22
3	Газетные жанры.	10	48	58
4	Виды газет, их значение.	4	22	26
5	Оформление газеты.	4	14	18
6	Выпуск газет.	4	8	12
7	Итоговое занятие	0	4	4
		26	110	136

Материально-техническое обеспечение

Оборудование:

1. Компьютер
2. Видеокамера
3. Проектор
4. Мультимедийная доска

Учебно-методическая литература:

1. Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. Минск, 1977
2. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб. Информатизация образования, 2002.
3. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.:АРКТИ, 2005.
4. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
5. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. Георгиев Д. Режиссура газеты. М.:1979
7. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002
8. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб., 2003
9. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха, 2008

10. Ныrkova Л.Н.Как делается газета. М.:1998
11. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
12. Пикок Джон. Издательское дело. М.:1998
13. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
14. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

Календарно-тематическое планирование программы «Журналистика»

№	Дата проведения		Тема занятия	Количество часов
	План	Факт		
1			Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности	2
Тема 2. Журналистика в современном мире				
2			Как и почему возникла журналистика?	2
3			Понятие «журналистика». Особенности периодических изданий.	2
4			Современные СМИ. Какие газеты, журналы есть в нашем городе?	2
5			Краткий обзор журналов, альманахов, газет.	2
6			Знакомство с законами о СМИ.	2
7			История создания школьной газеты.	2
8			Планирование нового номера газеты. Обсуждение тем, идей.	2
9			Как применять теорию на практике. Учимся писать.	2
10			Практическое занятие.	2
11			Журналистика, как профессия.	2
12			Функции журналиста. Основные качества журналиста.	2
Тема 3. Газетные жанры				
13			Формирование жанров журналистики. Система жанров в литературе и журналистике.	2
14			Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	2
15			Формирование жанров журналистики.	2
16			Язык журналистики. Значение слова. Профессиональная лексика.	2
17			Заголовок и его значение.	2
18			Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка.	2
19			Новость и ее основные черты. Типы информации. Правила построения информации. Методы получения информации.	2
20			Практическое занятие. Творческая работа.	2
			Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.	2

21			Очерк и его жанровые особенности.	2
22			Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.	2
23			Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	2
24			Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	2
25			Практическое занятие. Творческая работа	2
26			Интервью. Что такое интервью, его признаки.	2
27			Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	2
28			Как написать интервью, чтобы оно было интересным?	2
29			Практическое занятие. Творческая работа.	2
30			Репортаж и его жанровое своеобразие.	2
31			Опрос. Пресс-релиз. Функции и структура пресс-релиза.	2
32			Рецензия и как ее написать. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.	2
33			Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	2
34			Практическое занятие. Творческая работа.	2
35			Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках.	2
36			Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	2
37			Статья. Что такое статья. Виды статей.	2
38			Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2
39			Отзыв. Жанровое своеобразие.	2
40			Практическое занятие. Творческая работа.	2
Тема 4. Виды газет, их значение				
41			Зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок.	2
42			Способы написания зарисовок.	2
42			Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.	2

44			Правила проведения опроса. Методика опроса.	2
45			Практическое занятие. Творческая работа.	2
46			Стилистические фигуры в речи.	2
47			Композиция материала.	2
48			Художественные жанры : очерк, эссе, фельетон. Их основные функции.	2
			Очерк. Его основные черты. Виды и типы очерковых публикаций.	2
49			Эссе. Что такое эссе. Правила написания.	2
50			Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	2
51			Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.	1
52			Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	1
53			Практическое занятие. Творческая работа.	2
Тема 5. Оформление газеты				
54			Этика и мораль журналиста.	2
55			Изучение аудитории школьной газеты.	2
56			Читатель и его интересы	2
57			Планирование номера. Его структура. Дизайн и верстка макета издания.	2
58			Практическое занятие. Творческая работа.	2
59			Как придумывать заголовки и писать лиды?	2
60			Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.	2
61			Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	2
62			Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	2
Тема 6. Выпуск газеты				
62			Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.	2
63			Интернет-журналистика. Он-лайн издания. Социальные сети – как инструмент журналистики.	2
64			Плагиат. Закон и порядок. Правила	2

			порядочного журналиста.	
65			Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	2
66			Искусство обмена информацией в письменном виде.	2
67			Особенности публицистического стиля.	2
68			Тема 7. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.	4